

Úspěšný začátek, průběh a konec veletrhu

Mezinárodní veletrh fiktivních firem, jenž je téměř celý školní rok připravován fiktivní firmou Antre, s. r. o., která působí při Obchodní akademii, Praha 10, Heroldovy sady 1, se letos setkal s úspěchem. Studenti při plnění pracovních činností v Antre, s. r. o., uplatnili své znalosti z ekonomiky, práva, účetnictví, obchodní korespondence, informatiky a cizích jazyků tak, aby připravili celý veletrh ve stylu cesty kolem světa. Pro studenty to nebylo vůbec jednoduché, protože současně s organizací museli stíhat i přípravu na maturitní zkoušky, nicméně díky svým schopnostem, vytrvalosti a spolupráci veletrh uspořádali úspěšně.

Letošní 24. ročník se konal od 21. do 23. března 2018 na Výstavišti, Praha 7 – Holešovice, v Křížíkově pavilonu B. Zúčastnilo se ho 112 fiktivních firem ze 7 států Evropy. Slavnostní zahájení veletrhu proběhlo dne 21. března ve 13 hodin za účasti významných hostů a médií. Mimo jiné veletrh navštívila radní Prahy Ing. Mgr. Irena Ropková či Ing. Ivana Nepovímová z Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. Veletrh byl slavnostně ukončen 23. března ve 12 hodin současně s vyhlášením výsledků soutěží.

Každoročně se během veletrhu konají soutěže pro vystavovatele. Všem soutěžícím gratulujeme k vynikajícím výsledkům a děkujeme za účast v soutěži o nejlepší stánek, nejlepší katalog a nejlepší prezentaci firmy. Firmy, které se zúčastnily všech těchto soutěží, měly šanci vyhrát titul **Firma veletrhu**. Dále se firmy mohly zapojit do vedlejší soutěže o nejlepší video, která musela odpovídat tématu **Cesta kolem světa**. Stejně jako minulý rok se pod záštitou Národního ústavu pro vzdělání a EUROOPEN-PEN konala soutěž **90 sekund ve výtahu**. Cílem této soutěže bylo představit během limitu 90 sekund svou fiktivní firmu. Novinkou letošního roku byla soutěž **O nejlepší studentský podnikatelský záměr roku 2018**, která byla pořádána Metropolitní univerzitou Praha, o. p. s. V rámci soutěže studenti středních škol představili své podnikatelské záměry, přičemž ti nejlepší je v rámci finálového kola představili přímo na veletrhu.

Pro návštěvníky veletrhu byl také připraven pestrý kulturní program, který vyplňoval volné chvíle mezi fiktivním obchodováním. Zábavu zajistily poutavé prezentace vystavovatelů, vystoupení jednotlivých účastníků a sponzorů včetně hudebních či tanečních představení.

V průběhu veletrhu se představila taneční skupina DAR se svým Disco Dance vystoupením a Tereza Jandová se skupinou zaujala publikum svým stepem. Taneční vystoupení předvedli také členové italské fiktivní firmy Antico Forno, kteří v netradičním podání zatančili hip-hop. Na veletrhu nechyběla ani nejrůznější pěvecká vystoupení. Návštěvníci si mohli poslechnout Jakuba Jirouška s kapelou Nové Struny, který představil své nové album To ti říkám já, či Víta Maršálka s kapelou, který si posluchače získal svou hrou na akustickou kytaru. Na veletrhu ale několikrát zazpívaly také sólové zpěvačky Sofie Finková a Sabina Dubská.

Ing. Otto Münch publikum již tradičně zabavil svými ekonomickými pohádkami a Pavel Šťastný promluvil o své práci coby majitele grafického studia, o designu a image, ale také o marketingu. Rovněž proběhlo představení bojového umění členů klubu Tiger Team, kteří předvedli ukázkou Jiu jitsu.

Na letošním veletrhu jste se mohli setkat také se známými tvářemi, jako je Lukáš Pavlásek nebo Nikola Džokič, kteří předvedli stand-up comedy. Svými komickými vystoupeními zaujali široké publikum a diváky nenechali ani na chvíli vážné. Vystoupil ale i Jakub Kohák, od kterého jste se formou debaty mohli dozvědět spoustu zajímavostí jak o jeho životě, kariéře herce a filmového a reklamního režiséra, tak o samotných principech reklamy a marketingu.

Protože tématem letošního veletrhu byla cesta kolem světa, uskutečnily se také nejruznější přednášky s tematikou cestování. Mohli jste se proto přijít podívat na přednášky cestovatelů a dobrodruhů, které se prolínaly s přednáškami podnikatelů. Poslechnout si návštěvníci mohli vyprávění o Latinské Americe v podání Jany Troupové, která posluchače zaujala především povídkami o půl roce stráveném v ekvádorském pralese, ale také přírodními památkami, gastronomií či festivaly. O Íránu přednášel Jiří Kalát, který návštěvníkům představil tamější kulturu, obyvatele či gastronomii a následně se zaměřil na jednotlivá města, které během svých cest navštívil. Nadšenci letectví uvítali přednášku od Hany Babčanové, české pilotky ČSA, která nejprve promluvila o své kariéře pilotky a poté divákům představila nejzajímavější destinace, do kterých se měla možnost podívat. Nechyběla ale ani přednáška od Metropolitní univerzity s ekonomickou tematikou.

Přednášky na veletrhu byly realizovány v souladu s naplňováním dílčího cíle A1.1 v rámci projektu Krajský akční plán vzdělávání v hlavním městě Praze. Registrační číslo projektu: CZ.02.3.68/0.0/0.0/15_002/0000289

Veletrhu se každoročně dostává velké podpory. Nad letošním ročníkem převzalo záštitu **Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR** a primátorka hlavního města Prahy **Mgr. Adriana Krnáčová, MBA**.

Velice děkujeme jak **Národnímu ústavu pro vzdělávání** za finanční podporu a spolupráci, tak společnosti **AOV** za technické zajištění veletrhu. Váženými partnery veletrhu byly **CEFIF, EUROPEAN-PEN International, PragInfo, s. r. o., Vyšší odborná škola publicistiky, Metropolitní univerzita, o. p. s., Microsoft, a. s., vydavatelství MAC, spol. s r. o., Bankovní akademie, a. s., SAN service, s. r. o., a STUDENT AGENCY, k. s.**

Dále děkujeme sponzorům, jejichž finanční podpora byla účelně využita na realizaci veletrhu a jejichž věcné dary se staly hodnotnými cenami pro vítěze soutěží. Letošní 24. ročník Mezinárodního veletrhu byl sponzorován firmou **ČEZ, a. s., STUDENT AGENCY, k. s., SPOROS consulting, s. r. o., Microsoft, a. s., PragInfo, s. r. o., Provaznictví BANSETH** a **Umělecké kovářství a zámečnictví BERAN**.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Tereza Nella Stefanová
zástupce ředitele a tisková mluvčí
studentská firma Antre, s. r. o.